

MUNICIPIO DE UNIÓN DE TULA

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO FISCAL 2022

DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL

DESCRIPCION GENERAL DEL DEPARTAMENTO

Comunicación Social es el departamento ha encargado de ampliar y mejorar los canales de comunicación del Gobierno Municipal de Unión para **contar con una sociedad informada**. A su vez, ampliar la visión de lo que se está realizando desde la administración pública municipal. Ello facilita la integración de las y los tulenses en la evaluación del quehacer gubernamental.

Se han mantenido y fortalecido el uso de **redes sociales** como un recurso más de información entre gobierno y ciudadanía, siendo una herramienta en constante desarrollo y posicionamiento desde el inicio de la administración 2018-2021, principalmente por el posicionamiento de la página de Facebook **Gobierno Unión de Tula Oficial** donde cada **“Me Gusta”** o reacción significa llegar a más personas con información trascendente y de forma determinante hacia la comunidad de tulenses radicados en diversas regiones, ciudades y países que por esta vía establecen un permanente contacto con su comunidad de origen.

Damos difusión e impulsamos campañas destinadas a informar, asesorar y resolver necesidades o problemáticas sociales, apoyando así a cada una de las áreas. Brindamos atención continua a las dudas de las y los ciudadanos a través de mensajes directos.

La dirección de **Comunicación Social** atiende a todas las áreas y direcciones del Honorable Ayuntamiento; emprendemos los proyectos de manera integral a través de la elaboración de contenidos pensados para el diseño de cada plataforma y lograr mejores resultados en el alcance de la información y campañas de interés social.

Una innovación más es la **transmisión en vivo** por Facebook Gobierno Unión de Tula Oficial, un canal más de comunicación que lidera la **presidenta Gala Lepe**, los días viernes a partir de las 12 del mediodía. Este espacio permite brindar información de primera mano hacia con los ciudadanos.

CALENDARIO ANUAL DE ACTIVIDADES 2022.

Durante todo el año y de manera permanente realizamos las siguientes

FUNCIONES:

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Analizar en coordinación con la oficina de Presidencia las campañas de comunicación adecuadas para tiempo y situación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Planear, diseñar y realizar las campañas de difusión publicitaria, su difusión, tiempo y cobertura.

AVISOS

Publicar en medios impresos y electrónicos los avisos que requiera el Gobierno Municipal y difundirlos entre la comunidad. Además, como apoyo a la difusión de programas y servicios de los otros niveles de gobierno, instituciones y asociaciones que beneficien a nuestra población.

COBERTURA

Dar seguimiento de manera puntual a la agenda del Presidente Municipal para realizar la cobertura oportuna de sus actividades, así como establecer contacto directo y continuo con las dependencias del Ayuntamiento para conocer sus actividades y difundir el contenido social de las mismas.

REDES SOCIALES

Crear, coordinar y administrar las herramientas informativas de participación en las redes sociales.

RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Mantener la adecuada relación con los medios de comunicación que permita dar a conocer los programas y el quehacer del municipio y sus autoridades a la ciudadanía, coordinando la difusión de noticias y material fotográfico y/o audiovisual producidas por el municipio.

ENERO

Generar boletines y comunicados informativos.

Registrar memoria fotográfica.

Diseñar carteles y volantes.

Creación de spots y perifoneos.

Diseño y difusión de campaña con descuentos de predial.

Manejo de redes sociales para publicar las diferentes campañas y avisos.

Programa en vivo vía Facebook de Gobierno Unión de Tvla Oficial

FEBRERO

Campañas publicitarias de socialización sobre temas preventivos dirigida a la población.

Inauguración y/o arranque de proyectos, obras, etc.

Elaboración de gaceta periódicamente.

Apoyos a eventos y programas de todas las áreas.

Manejo de redes sociales.

Programa en vivo vía Facebook de Gobierno Unión de Tvla Oficial

MARZO

Principales campañas ecológicas: Día del medio ambiente, día del árbol y espacio y cultura del agua. Hora del planeta, electro acopio.

Campaña sobre Día de la Cero Discriminación.

Campaña sobre el Día Internacional de la Mujer.

Cobertura de eventos.

Programa en vivo vía Facebook de Gobierno Unión de Tvla Oficial

ABRIL

Publicación sobre campañas por el Día Mundial de la Salud

Apoyo con equipo para reuniones de todas las áreas.

Cubrir actividades de todas las áreas con fotografía y video.

Programa en vivo vía Facebook de Gobierno Unión de Tvla Oficial

MAYO

Campañas con video y publicaciones de conmemoración del Aniversario de la Fundación de Unión de Tvla 2022.

Cobertura de los eventos culturales por el Bicentenario de Unión de Tvla 2022.

Transmisiones en vivo de los eventos institucionales de Gobierno Unión de Tvla.

Programa en vivo vía Facebook de Gobierno Unión de Tvla Oficial

JUNIO

Cuarto Informe de Gobierno (Preparación de información y evento).

Campañas de salud contra el dengue

Campañas sobre el cuidado del medio ambiente.

Publicación del Día Mundial de la Bicicleta.

Apoyo en servicios sociales.

Transmisiones en vivo de eventos de las áreas.

Programa en vivo vía Facebook de Gobierno Unión de Tvla Oficial

JULIO

Apoyo en campañas solicitadas por el Gobierno del estado y Gobierno Estatal.

Realización de perifoneo para distintas campañas y avisos.

Apoyo a entregas de programas sociales.

Programa en vivo vía Facebook de Gobierno Unión de Tvla Oficial

Cobertura de eventos y programas de todas las áreas.

AGOSTO

Cobertura de eventos y programas de todas las áreas.

Publicación del Día Internacional de la Juventud.

Manejo de redes sociales.

Preparación para fiestas de septiembre.

Elaboración Programa de fiestas de septiembre.

Apoyo a otras campañas que surgen a lo largo del año de las diferentes áreas.

SEPTIEMBRE

Cobertura de los eventos del mes patrio.

Publicación en redes sociales de galerías fotográficas de las distintas actividades de las áreas del H. Ayuntamiento.

Campaña de prevención sobre el Día Internacional de la prevención del Suicidio.

Manejo de redes sociales para informar a la población con avisos.

Realización del Cuarto Informe de Gobierno de Unión de Tvla. (Rendición de cuentas).

Grabación de perifoneos.

OCTUBRE

Campaña de octubre rosa con motivo de la Lucha contra el Cáncer de Mama.

Programa en vivo vía Facebook de Gobierno Unión de Tvla Oficial.

Difusión de publicidad sobre la salud mental.

Cobertura de eventos.

Boletines digitales

Publicaciones diarias en Facebook.

NOVIEMBRE

Campaña sobre la tradición de Día de Muertos

Avisos sobre visitas a panteones.

Cobertura de eventos de las distintas áreas del Gobierno.

Difusión de programas sociales para la población.

Programa en vivo vía Facebook de Gobierno Unión de Tvla Oficial.

DICIEMBRE

Programa en vivo vía Facebook de Gobierno Unión de Tvla Oficial.

Campaña de lenguaje incluyente sobre los tipos de discapacidad.

Publicaciones con mensaje navideño para la ciudadanía.

Campaña de salud sobre el Día Internacional de la Lucha contra el SIDA.

Publicación en redes sobre el Día de los Derechos Humanos.

Número de actividades relevantes a realizar en el ejercicio fiscal 2022.

ENERO	20
FEBRERO	15
MARZO	22
ABRIL	20
MAYO	50
JUNIO	40
JULIO	40
AGOSTO	50
SEPTIEMBRE	50
OCTUBRE	30
NOVIEMBRE	40
DICIEMBRE	50
TOTAL ACTIVIDADES	417

INDICADOR CON EL QUE VOY A MEDIR EL PROGRAMA DEL DEPARTAMENTO

El Indicador con que voy a medir mi departamento será...

NOMBRE DEL INDICADOR: Número de Actividades Realizadas.

DEFINICION DEL INDICADOR: Acumulado de actividades completadas basado en la programación y agenda de Comunicación Social.

CALCULO DEL INDICADOR: Ascendente.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL INDICADOR: mensual.

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Números Enteros

META DEL INDICADOR: = o > a 300 acciones o actividades realizadas.

ATENTAMENTE:

En Unión de Tula, Jalisco. A 30 de Noviembre de 2020

José Ramírez Díaz

Director de Comunicación Social